

# Logotyp-policy

## Introduktion

Detta dokument syftar till att redogöra för hur Grågripens Logotyp får och ska användas.

## Redigering/Modifiering

1. Grågripens logotyp ska endast användas i sitt originalutförande, utan förändringar/tillägg eller modifieringar, med följande undantag:
  - a. Humoristiska tillägg vid specifika tillämpningar, såsom tomteluva inför jul, påskägg till påsk och så vidare.
  - b. Färg. Logotypen får användas i valfria färger, förutsatt att det inte bryter mot annans upphovsrätt.
  - c. När mediet kräver det, är det tillåtet att använda endast griphuvudet, och därmed redigera bort vingarna.

## Användning

1. Logotypen får användas i all officiell kommunikation från föreningen och/eller dess styrelse. Detta inkluderar, men är inte nödvändigtvis begränsat till, protokoll, dagordning, mail, hemsidor och tryckt material.
2. Logotypen får användas i kommunikation av och från föreningens arbetsgrupper. Detta inkluderar föreningens lajvarrangörer.
3. Logotypen får användas i kommunikation och marknadsföring av evenemang som föreningen deltar på.
4. Föreningsmedlemmar får använda logotypen på sådana sätt som är förenligt med föreningens värdegrund och/eller verksamhet, och för privat bruk så länge detta sker i enlighet med föreningens värdegrund.
5. Föreningsmedlem får inte bära logotypen synligt på evenemang eller tillställningar som går emot föreningens värdegrund.